

## Channel: Interactive

# DMM setzt interaktiven Spot für Maxda um



**Der hessische Direktmarketing-Spezialist DMM hat einen TV-Direct-Response-Spot für den Kunden Maxda entwickelt, der auch im Internet umgesetzt wird.**

Bis zum 16. Mai läuft der Spot für den Kreditvermittler Maxda. Unter dem Motto „bei Anruf Geld“ sollen Interessenten zum Hörer greifen, nachdem sie den Werbefilm gesehen haben. Der 60-Sekünder, der in Zusammenarbeit mit der Mediaagentur Carat Direct umgesetzt wurde, läuft insgesamt 700-mal auf Kabel 1, Das Vierte, regionalen RTL-Programmen und Rhein-Main-TV. Das Budget liegt im unteren sechsstelligen Bereich. Ein externes Call-Center nimmt Kundenanrufe rund um die Uhr entgegen.

Im nächsten Schritt wird der Spot für die Internetnutzung umgearbeitet, Interessenten können dann per E-Mail reagieren. Auch die Affiliate-Partner, die mit Maxda im Netz zusammenarbeiten, sollen den Spot für ihre Werbung nutzen können. Wer umgekehrt auf die Video-Werbung auf einer Partner-Site klickt, kommt direkt zum Online-Antrag des Kreditvermittlers.

[DMM](#)

**Lesezeichen hinzufügen**