

„Mailing-Tage-Award“:

DMM ergattert begehrte Trophäe

Langen (DZ/dw) - Stiftung Warentest, Audi oder auch Adobe Systems sind allesamt prominente Namen, weshalb der Jubel bei der Firma „DMM Direct Media Marketing“ umso größer ausfiel, als dieser Tage bekannt wurde, dass der Langener Direktmarketing-Anbieter als drittplatziertes Unternehmen mit dem begehrten „Mailing-Tage-Award“ ausgezeichnet wird. Dieser Preis wird alljährlich während der in Nürnberg über die Bühne gehenden „Messe Mailingtage“ für „herausragende und ungewöhnlich erfolgreiche Direktmarketing-Leistungen“ verliehen.

DMM erhielt die Trophäe, die dem Vernehmen nach in der Branche einen immens hohen Stellenwert besitzt, für die Kampagne „ProCarWin“. Mit selbiger hatte es das Team aus der Sterzbachstadt geschafft, innerhalb von neun Monaten 650.000 Interessenten für ein Auto-Gewinnspiel zu begeistern. Nur folgerichtig ist es daher, dass sich DMM nun auf einer Stufe mit den eingangs erwähnten Dienstleistern findet.