

Nach Scooter-Attack entscheidet sich auch Maxiscoot für Alea

Fast könnte man meinen, es bleibt in der Familie. Der französische Spezialversender für Motorroller-Teile und -Zubehör, Maxiscoot.com, hat sich für die Versandhandelslösung von Alea entschieden. Erst im vergangenen Jahr war der Saarbrücker Spezialversender Scooter-Attack einer der ersten Kunden von Alea geworden. Scooter-Attack führt unter maxiscooter.de ein (aktuell nicht aktives) Spezialangebot für 2- und 4-Takt-Roller ab 100 ccm. Maxiscoot wiederum hat eine deutsche Dependence ebenfalls in Saarbrücken.

Tatsächlich sind es aber verschiedene Unternehmen, die allerdings gemeinsam beschaffen und z.T. im gegenseitigen Lieferantenverhältnis stehen. Für Alea wurden nach einem gemeinsamen Start daraus zwei separate Vertriebsprojekte, so dass Scooter-Attack schon in diesem Jahr auf Alea umstellt, maxiscoot erst im kommenden Jahr. Maxiscoot ist in Frankreich und französischsprachigen Regionen aktiv. Mit der Alea-Lösung will maxiscoot.com künftig leichter mit anderen Händlerorganisationen zusammenarbeiten.

MAC bietet eigene Kassen-Lösung

Auf Basis von .NET-Technologie hat MAC (Mailplus, DiVA) jetzt eine eigene Kassenlösung entwickelt, die Versendern und Einzelhändlern Multichannel-Vertrieb aus einem Guß ermöglichen soll. POSeidon ermöglicht Online-Zugang zu allen in der Filiale relevanten Daten aus den Backendsystemen. Hierzu gehören u.a. Kundenadressdaten und -konditionen, Artikelbilder und Zusatzinformationen.

Ebenfalls wird es möglich sein, den Bestand anderer Filialen abzufragen. Das ermöglicht eine Vielzahl von Marketing- und Kundenserviceoptionen wie die durchgängig gleiche Behandlung der Endkunden in allen Kanälen, die Platzierung von Versandaufträgen in der Filiale oder auch das Bezahlen von offenen Debitorenposten bzw. neue Möglichkeiten beim Retourenhandling.

Neben den neuen Multi-Channel-Funktionen deckt POSeidon alle verkaufsrelevanten Funktionen und auch den Bereich der Kassen- und Filialverwaltung ab. Die ERP-Systeme MAILplus und DiVA wurden ebenfalls funktional auf die Integration der Kassenlösung POSeidon optimiert. Die MAC Kasse kann sowohl auf MAILplus als auch auf DiVA als Backendsystem online zugreifen.

DMM zieht in Langen um

Rechtzeitig zum Zehnjährigen, das in diesem Herbst ansteht, zieht DMM-Gründer Holger Weishaupt mit seiner Mannschaft aus nunmehr 16 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern um. Bei Langen bleibt es, die neuen Büroräume sind nicht sehr weit weg von der alte Adresse. DMM kann sich nun auf über 400 Quadratmetern ausbreiten. Hier die neue Anschrift für Ihr Adressbuch: DMM Direct Media Marketing GmbH, Robert-Bosch-Str. 5, 63225 Langen, Tel. +49-6103-3130-0

Deutsche Post investiert 420 Millionen Euro ins Briefgeschäft

Die Deutsche Post hat bei der Siemens AG 288 Sortiermaschinen für Standard- und Kompaktbriefe sowie bis zu 97 Sortieranlagen für Groß- und Maxibriefe bestellt. Das Investitionsvolumen beträgt 420 Millionen Euro bis 2012. Die Deutsche Post erhöht mit dieser Modernisierung die Geschwindigkeit ihrer Briefbearbeitung, indem sie die Zahl der Sortierschritte reduziert und den Automatisierungsgrad deutlich erhöht.

Gleichzeitig werden die neuen Maschinen Briefe noch genauer und zuverlässiger nach den Anschriften der Empfänger sortieren. Außerdem schon die neue Maschinen-Generation die Umwelt: Die Deutsche Post kann durch die Modernisierung ihren jährlichen CO₂-Ausstoß um fast 5.000 Tonnen reduzieren, zugleich verbrauchen die neuen Maschinen 22 Prozent weniger Strom.



Knackiges Herzstück

Hat alles, was fit macht. Das D&G-Versandhaus-System VS/4.
Damit Adressen immer frisch und knackig bleiben.
D&G-Software: Auf Erfolg programmiert.

D&G-Software GmbH • Im Ermisgrund 6 • 76337 Waldbrunn-Reichenbach
Fon (07243) 344 0 • Fax (07243) 344 44 • info@dug-software.de • www.dug-software.de



SOFTWARE GMBH